

Los galardones se entregaron en el marco de la celebración de los 10 años de Banca Comunitaria Banesco, tiempo durante el cual la institución ha acompañado a emprendedores y microempresarios en su proceso de inclusión financiera y en el fortalecimiento de sus negocios.



Premio Empresario Banca Comunitaria reconoció por 4ta. vez la labor de 9 emprendedores venezolanos

Banesco Banco Universal reunió a un grupo de emprendedores en la cuarta edición del premio "Empresario Banca Comunitaria Banesco", celebrado en el auditorio de Ciudad Banesco este martes 4 de octubre. En el acto se reconoció y premió la labor de 9 microempresarios comunitarios por su calidad de servicio y trabajo sobresaliente en este ámbito.

El premio se entregó en el marco del décimo aniversario de Banca Comunitaria Banesco, que hoy cuenta con más de 437 mil clientes activos; cerca de 295 mil créditos entregados; 434 empleados dedicados de forma exclusiva a los clientes de la Banca Comunitaria Banesco, en 26 agencias distribuidas en doce estados del país.

Se recibieron 53 casos que fueron postulados por los Asesores Comunitarios en todo el país. Para seleccionar a los ganadores se consideraron los siguientes factores:

- Haber recibido al menos dos créditos de Banca Comunitaria.
- Excelente récord de pago.
- Éxito en la gestión del emprendimiento utilizando adecuadamente los recursos crediticios otorgados.
- Impacto social de la empresa: en las mejoras de su núcleo familiar y sus acciones para compartir su éxito con la comunidad.
- Comprobada sostenibilidad financiera.

Los casos recibidos fueron divididos en tres rangos en función de los financiamientos recibidos: Los galardonados en esta ocasión fueron:



Ermelinda Marquez Chacón (1er lugar Premio Microempresario en el Rango B) y Juan Carlos Escotet Presidente de Banesco Grupo Financiero Internacional.



Miguel Angel Marciano, presidente ejecutivo de Banesco. Carmen Lorenzo, directora ejecutiva Banesco, Eurylyn Borges (3er lugar Premio Microempresario en el Rango A), Héctor Albarran Vp Banca Comunitaria, Yoisi Echenique (2do lugar Premio Microempresario en el Rango A), Nubia Pérez. (1er lugar Premio Microempresario en el Rango A) y el señor Juan Carlos Escotet Presidente de Banesco Grupo Financiero Internacional.



José Sabino, Geraryelys Usecha, María Spisso, Yoisi Achiques (2do lugar Premio Microempresario en el Rango A), y Perla Capriles.



Carmen Lorenzo, directora ejecutiva Banesco, Pedro Ramos (3er. lugar Premio Microempresario Rango B), Miguel Angel Marciano, presidente ejecutivo de Banesco, y Juan Soto (2do lugar Premio Microempresario Rango B).

En el Rango A:

-**Primer lugar:** Nubia Pérez, cliente de la Agencia Comunitaria Barinas, estado Barinas. Nubia es manicurista y gracias a su participación en el Programa de Formación de Microempresarios de Banesco logró independizarse y establecer su propio negocio. En la actualidad, cuenta con cuatro créditos en Banca Comunitaria.

-**Segundo lugar:** Yoisi del Valle Achique, cliente de la Agencia Comunitaria Higuerote; estado Miranda. Yoisi comenzó vendiendo chucherías y helados fabricados por ella. Con la ayuda de su hermana logró instalar una bodega al lado de su casa. Gracias al apoyo de Banca Comunitaria hizo crecer su negocio que luego registró como una empresa, lo que le ha permitido ampliar su oferta y aumentar sus ventas.

-**Tercer lugar:** Eurylyn María Borges Gutiérrez, cliente de la Agencia Comunitaria Maiquetía, estado Vargas. Eurylyn es dueña del negocio las E del Éxito, C. A. dedicado a la venta de cosméticos y otros artículos de belleza. Actualmente este negocio tiene tres sucursales, el más reciente en la urbanización La Antártida donde comercializa ropa para damas.

En el Rango B:

-**Primer lugar:** Ermelinda Márquez, cliente de la Agencia Comunitaria Gran Bazar, Maracaibo. En 2012, Ermelinda fundó el "Centro de Educación Inicial 23 de Abril" en la zona del Barrio Manuel Dagnino en Maracaibo. Hoy, tiene seis salones, que dan la bienvenida a la educación inicial y maternal para niños hasta de 5 años de edad.

-**Segundo lugar:** María González, Cliente de la Agencia Comunitaria Barquisimeto, estado Lara. María es costurera y comenzó su negocio desde casa. Gracias al apoyo de Banca Comunitaria tiene dos locales comerciales en el Mercado "María Madre de Jesús" de El Tocuyo.

-**Tercer lugar:** Grecia Rosalí Flores, Cliente de la Agencia Comunitaria Higuerote, estado Miranda. A Grecia siempre le gustó todo lo referente a la estética, por lo que decidió estudiar y establecer un local comercial. Hace 4 años, gracias al apoyo de Banca Comunitaria Banesco, constituyó el Atelier de Bellezas Liscaelis C.A

En el Rango C:

-**Primer lugar:** Josefina Torres, Cliente de la Agencia Comunitaria Gran Bazar, Maracaibo. Josefina comenzó en el estado Trujillo una venta de frutas y hortalizas. Después de conocer a la Banca Comunitaria Banesco constituyó formalmente su empresa. En la actualidad cuenta con varios locales comerciales y un vehículo de carga para el traslado de la mercancía.

-**Segundo lugar:** Juan Soto, Cliente de la Agencia Comunitaria Maiquetía, estado Vargas. Juan decidió registrar su empresa Calzados Jhon Country, C.A. que cuenta con maquinarias 100% propias, atendiendo a una sólida cartera de clientes. Genera 10 empleos directos y 8 indirectos.

-**Tercer lugar:** Pedro Ramos, Cliente de la Agencia Comunitaria Higuerote, estado Miranda. Pedro es TSU en Materiales Mención Metalúrgica; constituyó el Centro de Diagnóstico Río Chico C.A. al detectar la necesidad existente en su comunidad, instaló y acondicionó la única clínica de la región.

El jurado estuvo integrado por Zandra Pedraza de Superatec; Sandra Torres de la Asociación Venezolana de Educación Católica; Guillelmo Salcedo, de la Fundación Social; Boris Salazar de ATRAEM, y los periodistas Jessica Morales y Andrés Rojas.

12

Máximas del Emprendedor

por Juan Carlos Escotet

- 1 El Emprendedor vive para buscar Oportunidades de Emprendimiento. Esa es su esencia.
- 2 El Emprendedor no piensa en sí mismo, sino en su cliente. Asume con hechos que el cliente es su principal objetivo.
- 3 Ante los obstáculos, el Emprendedor soluciona. No pospone los problemas ni los deja crecer.
- 4 El Emprendedor siempre mejora. La calidad es su pensamiento diario.
- 5 El Emprendedor es parte activa de su equipo. Permanece cerca y motiva a quienes le rodean.
- 6 La relación del Emprendedor con su equipo se fundamenta en la meritocracia. Establece metas y reconoce los logros.
- 7 El Emprendedor se comunica de forma clara y transparente con todos sus interlocutores. Evita las brechas entre palabras y hechos.
- 8 El Emprendedor aspira a que su producto o servicio sea una Marca: establece características propias y las diferencia de las demás.
- 9 El Emprendedor respeta a sus competidores. Reconoce el valor de otros emprendedores.
- 10 El Emprendedor mantiene su curiosidad activa. Se pregunta con frecuencia cómo mejorar.
- 11 El Emprendedor pregunta. Consulta sobre aquello que desconoce. No toma decisiones infundadas.
- 12 El Emprendedor no descuida a su entorno. Está atento al universo que le rodea. Ello le permite anticipar obstáculos y también oportunidades.

Crecimiento BCB 2006/2016

No. Créditos	294,990
Monto Liquidado MMBs.	32,393,593
No. Cuentas Comunitarias	437,224
Saldos en Cuenta MBs.	6,763,534
No. Ahorros Paso a Paso	382,300
Saldos en Cuenta MBs.	96,571
No. Agencias Comunitarias	26

Yajaira Monsalve: una década creciendo juntos

La cliente Yajaira Monsalve tiene en la actualidad 33 años con 2 hijos, uno de 8 años y otro de un año, se inició con la banca comunitaria en julio del 2006, desde que salió del bachillerato tuvo una idea clara que quería dedicarse al comercio, iniciándose con una computadora que fue adquirida con la ayuda de sus padres, comenzó desde su casa haciendo transcripciones, luego tuvo la oportunidad de adquirir otra computadora y habilitó un espacio en la parte de debajo de su casa, donde ya contaba con las 2 computadoras y un servidor.

Por promoción en la zona de Caricuao-UD1, la cliente decide tomar su primer crédito por 4.250 Bs, con el que se compra una impresora, mas adelante su padre le cede un terreno al frente de su casa, el cual con créditos sucesivos fue acondicionando poco a poco, de igual manera fue comprando mas equipos, ya el local donde estaba se hizo pequeño, por lo que le seguimos apoyando para la culminación del local cedido por su padre ya que este era más amplio.

En el año 2010, se muda al local ya acondicionado para su funcionamiento, con 8 maquinas, una impresora y una fo-

topiadora, decide ponerse a estudiar Informática y contrata un empleado el negocio seguía en crecimiento, por lo que amplía el ramo con refrescos, jugos chucherías y helados.

Es un negocio familiar porque también prestan servicio técnico, y su esposo estudio el ramo de la informática y es que se encarga de prestar ese servicio.



Número de Agencias Comunitarias

